

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, David R., Dennis J. Sweeney, and Thomas A. Williams, 2002. *Statistic For Business and Economics*. Eight Edition. United States : Thomsom.
- Al Zoubi, Mohammad and Bataineh T. Mohammad, 2011. *The Effect of Using Celebrities in Advertising on the Buying Decisions “Empirical Study in Jarash Private University”*. American Journal of Scientific Research Issue 13(2011).
- Batra, Rajeev., David A Aaker and John G Myers. 1997. *Advertising Management*. Fifth Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Belch, George E and Michael A. Belch, 2001. *Advertising and Promotions: an integrated marketing communication*. Fifth Editions. Boston: Mc Graw-Hill.
- Chitty, William., Nigel Barker and Terence A. Shimp, 2005. *Integrated Marketing Communication*. Singapore:Thompson.
- Furuoka, Fumitaka and Phang Ing, 2007. *An Examination of The Celebrity Endorser Characteristic and Their Relationshipn with The Image of Consumer Product*. Unitar E-Journal, Vol.3, No.2, Juni 2007.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, et all. 1998. *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Hajat, Nurahma dan Dedi Purwana dan Tim Penyusun, 2008. *Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Hapsari, Ajeng Peni, 2008. *Analisis Perbandingan Celebrity Endorser dan Typical Person Endorser Terhadap Brand Image Produk Pond’s Age Miracle*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. IX, No.1, Maret 2008.
- Keller, Kevin Lane, 2008. *Strategic Brand Management: Building Measuring and Managing Brand Equity*. Third Editions. New Jersey:Prentice Hall.
- Kotler Phillip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Editions. New Jersey: Pearson Education.
- Kurniawan M. Rhendria, 2010. *Analisis faktor – factor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Thesis Universitas Diponegoro.
- Majalah Marketing, 2010. *Top Brand Index 2010*. Edisi Februari.

Malhotra, Naresh K, 2004. *Marketing Research – an Applied Orientation*. New Jersey: Prentice Hall.

Priyanto, Dwi, 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Roslina, 2009. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian*. Jurnal Ekonomi Trisakti September 2009.

Sebayang, Muli Kata, dan Siahaan Simon. 2008. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatic Club (MAC) Medan*. Jurnal Ekonomi USU.

Sekaran, Uma, 2003. *Research Method For Business A Skill Building Approach*. Fourth Edition. United States : John Wiley & Sons, Inc.

Schiffman, Leon G, and Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior*. 9th Edition. New Jersey: Pearson Education.

Shimp, Terence A, 2007. *Integrated Advertising, promotion, and marketing Communication*. Singapore: Thompson South – Western.

Sugiono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta

Sugiono, 2008. *Statistik Nonparametris*. Bandung: CV Alfabeta.

Syafei, M Yani, 2005. *Pengaruh Citra Merek dan Penyampaian Jasa Bengkel Resmi Terhadap Nilai Pelanggan Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Pelanggan*. Jurnal Ekonomi Universitas Padjajaran.

Wiryawan, Driya dan Annisa Pratiwi, 2008. *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Pada iklan Produk Kartu Prabayar XL Bebeas di Bandar Lampung*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 5 no. 3 Mei 2008.

<http://www.unilever.co.id/brands/personalcarebrands/clear/index.aspx>. diakses pada Juni 2011

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Tania Kaiba. Lahir di Ciamis pada tanggal 15 Maret 1988. Anak pertama dari pasangan Dedi Supriyadi dan Nina Tresnawati. Pendidikan formal yang telah dijalani yaitu dimulai dari SDN Cipinang 05 Pagi, Jakarta Timur lulus pada tahun 2000. Pada tahun yang sama melanjutkan studi ke SMPN 158 Jakarta Timur, kemudian setelah lulus pada 2003 melanjutkan ke SMAN 53 Jakarta dan lulus pada tahun 2006.

Pada tahun yang sama diterima menjadi Civitas Akademika Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Program Studi S1 Manajemen.

Selama masa kuliah mempunyai pengalaman Praktek Kerja Lapangan pada Patra Jasa Unit *Patra Office Tower*, selama dua bulan pada bagian Pemasaran Ruang Serbaguna. Pengalaman organisasi, pernah menjadi anggota organisasi HMJ Manajemen tahun kepengurusan 2006/2007.